



**STRATEGIA DE DEZVOLTARE  
A  
S.C. CONFORT S.A.**

**2017-2022**

**Consultant:  
SC IHS Romania SRL**

**Octombrie 2017**

Sediul: Municipiul Galați, Str. Aleea Centralei nr. 1-3, tel. +4  
0242 318 770. Fax: +4 0242 318 771. e-mail:  
office@confortrom.ro, [www.confortrom.ro](http://www.confortrom.ro)

## Prezentarea societății în contextul pieței imobiliare actuale

Societatea comercială CONFORT S.A. Călărași este societate pe acțiuni, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al județului Călărași cu nr. J51/23/1993, având codul unic de înregistrare RO 1922262, cu sediul în municipiul Călărași, str. Aleea Centralei nr. 1-3, tel. +4 0242 318 770, fax. +4 0242 318 771, e-mail: [office@confortcom.ro](mailto:office@confortcom.ro), [www.confortcom.ro](http://www.confortcom.ro).

Societatea activează în domeniul construcțiilor de aproximativ 40 de ani, realizând construcții civile (peste 20.000 apartamente, construcții industriale, agrozootehnice, lucrări tehnico-edilitare, amenajări exterioare, etc.), lucrări ce i-au conferit o bună reputație și prestigiu, societatea ocupând locurile I, II și III în topul firmelor județene în 1995, 1996, 1999, 2002.



Societatea este condusă de o echipă de management formată dintr-un grup de ingineri constructori, ingineri instalatori, ingineri electricieni, economiști precum și tehnicieni în construcții. Calitatea lucrărilor prestate este certificată ISO 9001:2008, ISO 18001:2008, ISO 14001:2004.

În condițiile evoluției pieței de investiții din România din ultimii ani, precum și a oportunităților spărite ca urmare a implementării planurilor de dezvoltare

finanțate de fondurile UE, pentru perioada de programare 2014-2023, societatea își propune să-și formuleze o strategie de dezvoltare și un plan de măsuri până în 2022.

Scopul acesteia este acela de a ghida acțiunile viitoare ale echipei de management în vederea unei mai bune poziționări pe piață, eficientizării proceselor și maximizării profiturilor.

Documentul de față este elaborat pentru a oferi acționarilor o imagine asupra momentului actual în dezvoltarea firmei, a oportunităților de dezvoltare, răspunzând la întrebările:

- (a) Unde ne aflăm azi (unde ne poziționăm pe piața de investiții și care este situația economico-financiară în care ne aflăm?) și
- (b) Unde dorim să ajungem? (cum dorim să evoluăm în continuare și care sunt căile de urmat în acest sens?)

În consecință, strategia de dezvoltare este structurată pe următoarele capitole:

- (1) Analiza situației existente, din punct de vedere al cererii pieței, al serviciilor oferite clienților, a resursei umane, a patrimoniului și a situației financiare;
- (2) Viziunea și obiectivele de dezvoltare pe termen lung a societății;
- (3) Planul de măsuri necesare pentru perioada 2017 – 2022 pentru atingerea obiectivelor identificate.

## 1. Situația existentă

### 1.1. Contextul investițional general

Piața imobiliară din România a înregistrat în 2016 cel mai rapid ritm de dezvoltare din ultimii 5-7 ani.

Dezvoltatorii s-au intensificat activitatea în toate sectoarele imobiliare, încercând să neutralizeze condițiile defavorabile ale pieței și creșterea încrederii.

Stocurile livrate au atins valori record ale ultimilor 5 ani, înregistrându-se creșteri de 11% pentru piața rezidențială, +39% pentru stocul nou de centre comerciale, în timp ce suprafața de birouri birouri finalizată în București a fost de 4 ori mai mare față de 2015.<sup>1</sup>



Totodată, pe perioada de programare 2014-2023, pot fi accesate fonduri europene structurale și de investiții, pe diverse programe operaționale (în special Programul Operațional Regional, Programul Operațional Infrastructură Mare, Programul Operațional Competitivitate), ceea ce este de așteptat să conducă la o creștere a investițiilor publice și private.

Doar Programul Operațional Regional, de exemplu, are de exemplu o alocare financiară de aproximativ 8,25 miliarde de euro la nivel național, pentru toate axele prioritare<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <http://www.activpropertyservices.ro/analize-de-piata>

<sup>2</sup> Axele prioritare ale POB sunt următoarele: 1. Promovarea transferului tehnologic; 2. Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii; 3. Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon; 4. Sprijinirea dezvoltării urbane durabile; 5. Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și dezvoltarea durabilă a patrimoniului cultural; 6. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere și împărțirea regională; 7. Diversificarea oportunităților locale prin dezvoltarea durabilă a turismului; 8. Dezvoltarea infrastructurii de servicii sociale; 9. Sprijinirea regenerării economice și sociale a regiunilor; 10. Favorizarea dezvoltării infrastructurii de servicii; 11. Dezvoltarea geografică a

Principalele investiții care vor fi finanțate din acest program vor avea în vedere (conform axelor prioritare) reabilitări ale infrastructurii de drumuri, educație și sănătate, structurilor patrimoniului arhitectural – urbanistic, infrastructurii turistice, dar și eficientizării energetice și regenerării zonelor industriale<sup>3</sup>.

Județul Călărași face parte din Regiunea de Dezvoltare Sud-Muntenia, una din cele mai active regiunii din punct de vedere economic, alături de județele Argeș, Dâmbovița, Prahova, Teleorman, Giurgiu și Ialomița, regiune cu o alocare financiară pentru POR 2014-2023 de aproximativ 700 milioane euro.

La nivelul regiunii, doar pe axa prioritară 4 – dezvoltare urbană integrată – municipiul Călărași are o alocare financiară de aprox. 24 milioane euro, iar municipiul Ploiești 45 milioane euro.

La nivelul regiunii, și în contextul investițiilor propuse în parteneriatului pentru cooperare transfrontalieră România-Bulgaria, județul Călărași nu oferă o piață constantă în domeniul investițiilor (în special construcții montaj), fiind un județ mai puțin atractiv pentru investitori.

## 1.2. Oportunități de investiție

La nivelul regiunii, județul Prahova și polul de creștere Ploiești, din cadrul Regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia se profilează ca una din cele mai importante destinații pentru investiții, fiind dominat de industria electronică, electrică și echipamente, servicii și construcții.

Efectele crizei economice au afectat industria de construcții și industria prelucrătoare, în timp ce numărul de firme a crescut în sectorul agricol, turistic, energetic, informații și comunicații.

În județul Prahova funcționează 8 parcuri industriale sub autoritatea Administrației Publice – din care 7 sub autoritatea Consiliului

<sup>3</sup> Sistemul de înregistrare a proprietăților imobiliare, cartea funciară - IZ - Asistență tehnică.

<sup>4</sup> <http://www.informgio.ro/e/>

Judeţean Prahova, un parc sub autoritatea Consiliului Local Vălenii de Munte şi 5 parcuri industriale în administrare privată, toate având ca scop crearea infrastructurii şi utilităţilor necesare pentru atragerea investiţiilor autohtone şi străine, crearea de locuri de muncă şi promovarea dezvoltării regionale durabile.

De asemenea, situarea judeţului Prahova pe axa de dezvoltare Bucureşti – Braşov, de-a lungul Văii Prahovei, îi conferă o poziţie privilegiată prin accesul facil la polul de creştere Braşov şi de acolo, către alte municipii din Regiunea Centru.

Braşovul însuşi, împreună cu aria sa metropolitană, reprezintă o zonă deosebit de atractivă pentru investiţii, cu o economie în creştere, ce ocupă prima poziţie la nivelul regiunii Centru şi prezenta în topul principalelor cinci motoare economice ale României, după Bucureşti, Cluj-Napoca, Timişoara şi Constanţa. Alocarea sa financiară pentru POR axa 4 este de aprox. 47 milioane euro.

Zona metropolitană Braşov se poziţionează pe locul II la nivel naţional în funcţie de numărul şi suprafaţa parcurilor industriale, după Prahova, acestea jucând un rol vital în atragerea de investiţii străine directe, deci cu un potenţial ridicat de investiţii viitoare.

### 1.3. Servicii oferite de SC Confort SA

Lista serviciilor oferite cuprinde un portofoliu semnificativ de construcţii civile şi tehnico-edilitare după cum urmează:

- Lucrări de noi construcţii civile, industriale şi agroindustriale (blocuri de locuinţe, vile, garaje, hale industriale, depozite etc.);
- Lucrări tehnico-edilitare (spaţii parcare, alei verzi, alei pietonale, canalizare ploviale, alei tarosabile, alimentare cu apă, amenajare urbană, branşamente apă canal, fântâni arteziene etc.);
- Lucrări de consolidări, renovări şi reparaţii pentru construcţii existente, lucrări

exterioare (reparaţii şarpante, terase, imobile, izolaţii şi lucrări de protecţie anticorozivă, reabilitare drumuri, canalizări etc.) şi interioare (lucrări de tâmplărie PVC, tâmplărie aluminiu, geamuri termopan, instalaţii tehnico-sanitare, lpsoserie, vopsitorie, zugrăveli, finisaje, montări de centrale termice etc.);

- Proiectare şi consultanţă privind proiectarea, organizarea de şantier şi executarea lucrărilor de construcţii aflate în portofoliul propriu sau al firmelor parteneri;
- Inchirieri de spaţii productive (spaţii comerciale, birouri de lucru, terenuri şi hale industriale).



### 1.4. Clienţi şi parteneri

Clienţii lucrărilor executate în cei peste 36 de ani de activitate cuprind atât reprezentanţi ai sectorului public (primării, consilii judeţene, prefectura Călăraşi, Direcţia Agricolă, etc.), cât şi firme private, bănci, etc. Din vastul portofoliu de lucrări, pot fi amintiţi următorii clienţi:

- Hotel Arcadia, Călăraşi (1992)
- Prefectura Călăraşi (2008)
- Direcţia Agricolă Călăraşi (2010)
- Sânt Gheorghe, Călăraşi (2012)

Societatea cultivă relații de colaborare pe termen lung cu partenerii, furnizorii și colaboratorii săi. Principalii parteneri sunt: Construction Concepts, Markmedia Network, Curtis Construction Co. Inc., HEMROC Construction, Icon Equipment Services Inc., Fadely, Serendipity Business Club, etc.

#### **1.5. Management și personal**

Societatea este condusă de o echipă de management formată dintr-un grup de ingineri constructori, ingineri instalatori, ingineri electricieni, economiști, precum și tehnicieni în construcții.



Evoluția personalului în perioada 2013-2016 variază între 50 și 100 angajați, vârstă medie a acestora fiind peste 55 ani. Societatea se confruntă astăzi cu o lipsă de forță de muncă în domeniul construcțiilor, o problemă majoră nu numai în județul Călărași, ci și în țară.

#### **1.6. Patrimoniul și situație financiară**

Societatea are în proprietate o serie de spații comerciale amplasate la parterul unor blocuri de locuințe din Călărași, precum și hale industriale de capacitate mare amplasate în zona de Nord-Est a municipiului Călărași, ce au fost și sunt închiriate unor instituții și agenți economici ce își desfășoară activitatea pe raza județului Călărași.

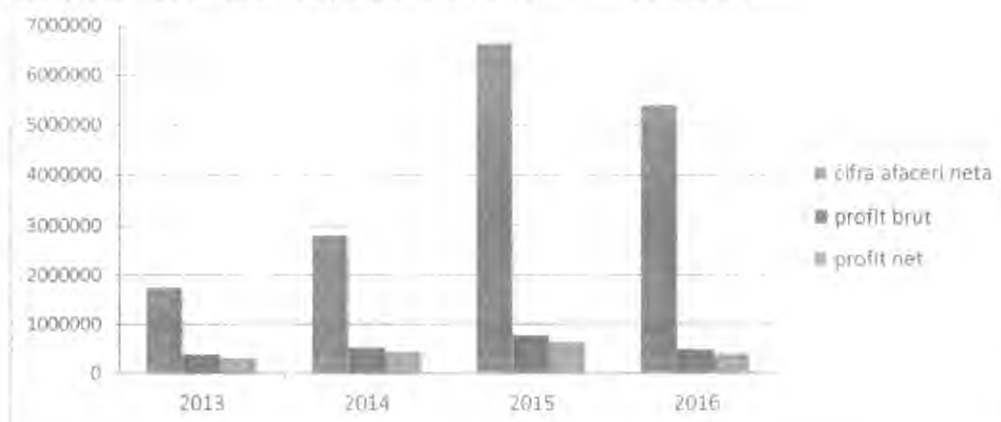
Societatea deține de asemenea o Bază de Producție amplasată pe Varianta de Centură a municipiului Călărași, ce poate fi folosită și dezvoltată pentru optimizarea lucrărilor de construcții. O mare parte a patrimoniului este viabil și sustenabil în exploatare.

Acest fapt permite susținerea economică a unui aparat tehnic constant angajat în condițiile în care activitatea de construcții este o activitate sezonieră.

Cu toate acestea, o mare parte a patrimoniului nu este exploatat, generând costuri constante cu paza obiectivelor și o bază mare de impozitare a patrimoniului.

### 1.7. Dinamica veniturilor și a cheltuielilor societății

Grafic nr. 1 – Dinamica cifrei de afaceri și a profitului în perioada 2013-2016



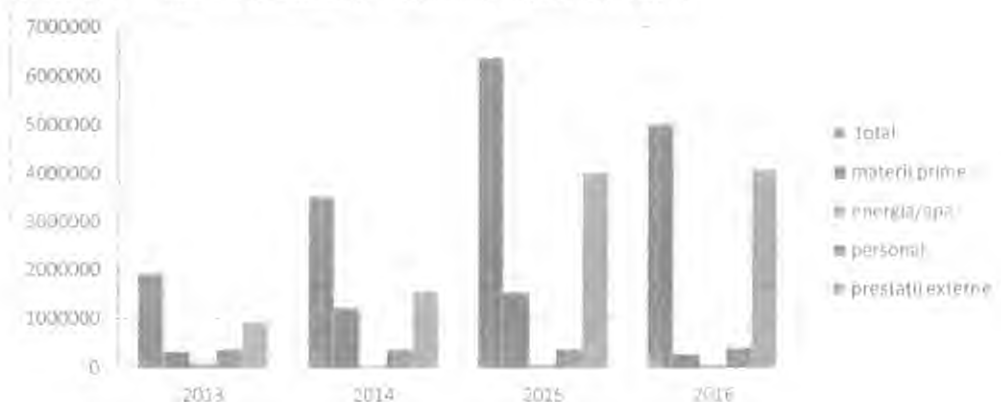
Tabel 1: Sume ce privesc cifra de afaceri și profitul

an referință	cifra afaceri neta	profit brut	profit net
2013	1739905	376674	308081
2014	2814623	522284	423232
2015	6629726	763683	621320
2016	5393804	474755	376581

Tabel 2: Raport între cifra de afaceri și profit

an referință	%
2013	17,7
2014	15
2015	9,4
2016	7

Grafic nr. 2– Dinamica cheltuielilor majore în perioada 2013-2016



Tabel nr. 3: Sume ce privesc cheltuielile din exploatare făcute în perioada 2013-2016

an referință	total	materii prime	energia/apa	personal	prestati externe
2013	1930096	536154	108074	380430	925650
2014	3424331	1215604	56098	376457	2575670
2015	6369511	1538863	62936	68427	4030386
2016	5016422	777813	13150	416548	4030386

## 1.8. Indicatori economico-financiar

### A. Indicatori de lichiditate

indicator	2013		2014		2015		2016	
	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare
Lichiditate curentă <sup>4</sup>	$\frac{3159052}{563616}$	5,6	$\frac{2901543}{1067299}$	2,72	$\frac{3260163}{1227867}$	2,66	$\frac{3786271}{1709312}$	2,21
Lichiditate imediată testul acid <sup>5</sup>	$\frac{3159052-77070}{563616}$	5,47	$\frac{2901543-88537}{1067299}$	2,64	$\frac{3260163-257746}{1227867}$	2,45	$\frac{3786271-264391}{1709312}$	2,06

**Caseta 1 - Indicatorul de lichiditate curentă** prezintă o situație pozitivă a situației societății, valoarea acestuia situându-se pe perioada analizată peste valoarea recomandată și acceptată de 2. Se constată în perioada 2013-2016 o scădere a valorii acestui indicator. Cu cât valoarea este mai ridicată situația firmei este mai bună, acest indicator indicând imaginea unei societăți care oferă garanția acoperirii datorilor curente din activele curente.

**Indicatorul lichidității imediate** prezintă de asemenea o situație pozitivă, valoarea acestuia situându-se peste valoarea recomandată și acceptată de 1, exprimând capacitatea societății de a plăti datorile. În calculul acestui indicator sunt eliminate stocurile deoarece acestea nu se pot transforma imediat în lichidități. Pe perioada 2013-2016 se înregistrează o scădere a valorii acestui indicator.

### B. Indicatori de risc

indicator	2013		2014		2015		2016	
	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare
grad de îndatorare <sup>6</sup>	$\frac{53343 \times 100}{6415395}$	0,83%	$\frac{16221 \times 100}{6570505}$	0,25%	$\frac{332415 \times 100}{7150520}$	4,65%	$\frac{206010 \times 100}{7397884}$	2,78%

**Caseta 2 - Indicatorul de risc** reflectă o situație favorabilă a societății, valoarea indicatorului fiind sub valoarea recomandată de 30%, deci societatea dispune de o capacitate ridicată de îndatorare la termen, pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare.

### C. Indicatori de activitate

indicator	2013		2014		2015		2016	
	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare
Viteza rotație stocuri	$\frac{1739905}{77070}$	22,57	$\frac{2814623}{88537}$	31,78	$\frac{6629726}{257476}$	25,75	$\frac{5393804}{264391}$	20,4
Număr zile stocare a bunurilor (zile)	$\frac{77070 \times 365}{1739905}$	16,16	$\frac{88537 \times 365}{2814623}$	11,48	$\frac{257476 \times 365}{6629726}$	14,18	$\frac{264391 \times 365}{5393804}$	17,89
Viteza rotație a debitorilor (zile)	$\frac{168223 \times 365}{1739905}$	35,52	$\frac{2901543 \times 365}{2814623}$	37,73	$\frac{362172 \times 365}{6629726}$	19,9	$\frac{208471 \times 365}{5393804}$	14,17

<sup>4</sup> Indicatorul de lichiditate curentă este calculat ca raportul dintre:

ind. lichiditate curentă =  $\frac{\text{active curente}}{\text{datorii curente}}$

<sup>5</sup> Indicatorul de lichiditate imediată este calculat ca raportul dintre:

ind. lichiditate imediată =  $\frac{\text{active lichide + creanțe pe termen scurt + stocuri}}{\text{datorii curente}}$

Viteza rotație a creditelor furnizori (zile)	$\frac{876413 \times 365}{1739905}$	99,94	$\frac{603292 \times 365}{2814623}$	78,23	$\frac{1123492 \times 365}{6629726}$	61,85	$\frac{1253951 \times 365}{5393804}$	84,86
Viteza rotație a activelor imobilizate (nr. rotații anuale)	$\frac{1739905}{3944812}$	0,44	$\frac{2814623}{4736261}$	0,59	$\frac{6629726}{5118226}$	1,29	$\frac{5393804}{5320925}$	1,01
Viteza rotație a activelor totale (nr. rotații anuale)	$\frac{1739905}{7103864}$	0,24	$\frac{2814623}{7637804}$	0,37	$\frac{6629726}{8369228}$	0,79	$\frac{5393804}{9107196}$	0,59

**Caseta 3 - Indicatorii de activitate reflectă următoarea situație:**

1. Rotația stocurilor este bună deoarece stocul a fost rulat o perioadă scurtă de timp.
2. Bunurile sunt stocate pe o perioadă scurtă, deci nu există riscul înregistrării de stocuri cu mișcare lentă sau greu vandabile.
3. Societatea nu trebuie să ia măsuri care se impun pentru urgentarea încasării creanțelor, acestea fiind în scădere față de 2013.
4. Societatea a beneficiat de creditare pe o perioadă mai lungă decât era prevăzut.
5. Indicatorul reprezintă numărul de rotații efectuate de activele imobilizate pentru realizarea cifrei de afaceri. Se evidențiază calitatea managementului activelor imobilizate prin examinarea valorii cifrei de afaceri generate prin exploatarea acestora.
6. Se evidențiază managementul activelor totale prin examinarea cifrei de afaceri generate de activele societății.

**D. Indicatorii de profitabilitate**

indicator	2013		2014		2015		2016	
	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare
rentabilitatea capitalului angajat	$\frac{375374}{6107314}$	0,06	$\frac{387816}{6147273}$	0,08	$\frac{732343}{6529200}$	0,11	$\frac{457036}{7021303}$	0,06
marja brută din vânzări (în %)	$\frac{330106 \times 100}{1739905}$	18,97 %	$\frac{574290 \times 100}{2814623}$	20,4 %	$\frac{775964 \times 100}{6629726}$	11,7 %	$\frac{488134 \times 100}{5393804}$	9,05 %
profitabilitate	$\frac{331016}{6053971}$	0,05	$\frac{574290}{6131052}$	0,09	$\frac{775964}{6196785}$	0,12	$\frac{488134}{6815293}$	0,07

**Caseta 4 - Indicatorii de profitabilitate reflectă următoarea situație:**

1. Indicatorul reprezintă profitul înregistrat de societate din banii investiți în domeniul de activitate, semnalizând că societatea are un profit mic față de banii investiți.
2. Indicatorul semnalizează că societatea nu poate să obțină un pret optim de vânzare a serviciilor.
3. Indicatorul prezintă o profitabilitate redusă, fiind necesară o orientare către altă direcție de utilizare, o procedură de extindere a domeniului sau de deschidere a unui alt domeniu de activitate.



### E. Indicatori de solvabilitate

Indicator	2013		2014		2015		2016	
	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare	formula	valoare
raport datoriile la capital propriu	$\frac{616961}{6362052}$	0,1	$\frac{1083520}{6554284}$	0,16	$\frac{1560262}{6818105}$	0,22	$\frac{1915322}{7191874}$	0,26
rata solvabilității patrimoniale <sup>2</sup>	$\frac{6362052}{6362052}$	1,0	$\frac{6554284}{6554284}$	1,0	$\frac{6818105}{6818105}$	1,0	$\frac{7191874}{7191874}$	1,0
grad de acoperire a dobânzilor	$\frac{330106}{1300}$	253,9 2	$\frac{574290}{34468}$	16,6 6	$\frac{775964}{31340}$	24,7 5	$\frac{488134}{17719}$	27,55

**Caseta 5 - Indicatorii de solvabilitate reflectă următoarea situație:**

1. Indicatorul prezintă o valoare scăzută, ceea ce permite societății să fie într-o situație favorabilă în pregătirea terenului pentru o eventuală expansiune/dezvoltare a afacerilor.
2. Indicatorul rata solvabilității patrimoniale are o valoare mai mare de 0.5 reflectând astfel o situație normală.
3. Indicatorul este pozitiv, deci reflectă capacitatea societății de a face față obligațiilor de plată privind dobânzile.

### Caseta 6 - Concluzie privind indicarii economico-financiare

În acest moment societatea are lichidități, are capitaluri, dar profitabilitatea acesteia este mică. Coroborat cu indicatorul de profitabilitate 3 și de solvabilitate 1 este recomandat ca societatea să ia decizii privind noi forme de valorificare a patrimoniului existent prin orientare către altă direcție de utilizare, sau de extindere a domeniului său, sau de deschidere a unui alt domeniu de activitate.

## 1.9. Analiza SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bună reputație în domeniul de activitate – tradiție și experiență îndelungată, portofoliu bogat de lucrări, satisfacția clienților</li><li>• Patrimoniul propriu variat și valoros – bază proprie de echipamente și valori imobiliare</li><li>• Indicatori economico-financiar buni pe perioada 2013-2016</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorificarea insuficientă a patrimoniului existent – costuri mari legate de gestiunea acestora (întreținere și impozitare)</li><li>• Lipsa forței de muncă disponibile, calificate în domeniul construcțiilor</li><li>• Piață de construcții restrânsă (focalizată la nivel de județ)</li></ul>
OPORTUNITATI	PERICOLE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existența finanțărilor europene pentru proiecte de dezvoltare la nivel regional</li><li>• Creșterea atractivității pentru investiții (publice și private) pe coridorul de dezvoltare București – Ploiești – Brașov</li><li>• Valorificarea patrimoniului imobiliar existent pentru dezvoltarea de produse și servicii suplimentare</li><li>• Valorificarea parteneriatelor strategice cu alte firme din domenii conexe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reducerea în viitor a oportunităților de investiții la nivel local/ județean</li><li>• Creșterea competiției pe piața furnizorilor de servicii similare de construcție</li><li>• Migrarea continuă a forței de muncă spre alte piețe la nivel european</li></ul>

## 2. Misiune, viziune și obiective de dezvoltare

### 2.1. Misiune

Misiunea S.C. CONFORT S.A. este aceea de a oferi clienților săi o gamă complexă de servicii de construcție la standarde tehnologice de ultimă generație și la un raport calitate/preț ce garantează atât satisfacția maximă a consumatorului, cât și profitabilitatea investiției.

### 2.2. Viziunea de dezvoltare a S.C. CONFORT S.A. în orizontul de timp 2022

**Expansiunea societății pe piața de construcții, prin lărgirea ariei de acoperire geografică și a gamei de servicii oferite clienților publici și privați**

### 2.3. Obiective de dezvoltare a societății pe perioada 2018-2022

- I. Dezvoltarea de noi produse și servicii (care există ca domenii secundare de activitate în societate) prin valorificarea patrimoniului existent
- II. Extinderea zonei de activitate la nivel teritorial (prin deschiderea de puncte de lucru în alte județe)
- III. Creșterea capacității profesionale (prin dezvoltarea resursei umane sau parteneriate strategice cu alte societăți)

### 3. Plan de măsuri 2018-2020

Pentru fiecare din obiectivele formulate anterior, secțiunea de față identifică o serie de măsuri ce urmează a fi implementate în vederea atingerii acestora și asigurării unui proces susținut de dezvoltare a societății pe perioada 2018-2022, după cum urmează:

MASURI	COST ESTIMAT	TERMEN
<b>Obiectiv I. Dezvoltarea de noi produse și servicii (care există ca domenii secundare de activitate în societate) prin valorificarea patrimoniului existent</b>		
Realizarea unui Parc industrial în zona Ceremag, prin achiziția a 8.000 mp de teren (Conform legislației, societatea are nevoie de minim 5 ha de teren, dar deține în prezent doar 4,2 ha.)	50.000 euro	2022
Construirea a trei hale a 600 mp fiecare în zona Ceremag	570.000 euro	2018
Modernizarea spațiilor comerciale aflate în patrimoniul societății (prin intervenții la nivel de tâmplărie exterioară, utilități, instalații electrice, termice, fatade)	50.000 euro	2020
Transformare și modernizare "Cantină 600 locuri" strada Rocadei nr. 77 în birouri	100.000 euro	2018
Achiziția de utilaje de mică și mare mecanizare necesare realizării activităților de construcții	100.000	2019
<b>Obiectiv II. Extinderea zonei de activitate la nivel teritorial (prin deschiderea de puncte de lucru în alte județe)</b>		
Deschiderea unui punct de lucru în Județul Prahova (pentru activitatea de construcții montaj, precum și pentru alte activități), prin achiziția unui amplasament, sau printr-un plasament de capital social în natura, în cadrul societății	400.000 euro <sup>6</sup>	2018
Realizarea unui studiu de marketing privind oportunitățile de investiții în România, Republica Moldova și în zona transfrontalieră România-Bulgaria, cu sublinierea posibilității de a deschide puncte de lucru suplimentare	10.000 euro	2018
<b>Obiectiv III. Creșterea capacității profesionale (prin dezvoltarea resursei umane sau parteneriate strategice cu alte societăți)</b>		
Întărirea parteneriatelor strategice existente și realizarea de noi relații de cooperare în vederea expansiunii pe piețe noi, prin participarea la târguri, conferințe și evenimente de networking	5.000 euro	permanent
Instruirea personalului pentru atingerea calității muncii și serviciilor, precum și realizarea unui parteneriat cu Direcția Muncii pentru învățământ dual (parteneriat pentru calificarea meserilor în construcții, astfel încât cursanții să poată face practică în șantierele Confört, iar cei mai buni dintre ei să poată fi recrutați în cadrul societății)	3000 euro	2018-2019

<sup>6</sup> Pentru acoperirea acestor costuri minimale se poate avea în vedere un profit mediu anual de circa 80.000 euro x 5 ani = 400.000 euro.